

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Ростовской области

Управление образования Азова

МБОУ СОШ № 11 г. Азова

РАССМОТРЕННО

Руководитель ШМО

Демидова Л.А.

Протокол №1
От «28»08.2024 г.

СОГЛАСОВАННО

Заместитель директора

Шиян С.С.

Протокол №1
От «29»08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ
№11 г. Азова

Заярная М.В.

Приказ № 130-ОД
От «30»08.2024 г.

**Рабочая программа
по курсу внеурочной деятельности
основного общего образования
«Журналистика в медиасреде»
для учащихся 8-9 классов**

Срок освоения программы: 1 год

Учитель: Бондаренко Т.А.

Рабочая программа разработана на основе требований к планируемым результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования

2024- 2025 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Журналистика в медиасреде» (далее – Программа) составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413», нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (внесенными в федеральное законодательство во исполнение поручений Президента Российской Федерации Пр-328 п. 1 от 23.02.2018 г., Пр-2182 от 20.12.2020 г.).

Рабочая программа «Журналистика в медиасреде» разработана на основе:

- Дополнительной образовательной программы (ДОП) МБОУ СОШ №11 г. Азова;
- Учебного плана МБОУ СОШ №11 г. Азова;
- Положения о рабочей программе по внеурочной деятельности МБОУ СОШ №11 г. Азова.

Программа рабочего курса внеурочной деятельности «Журналистика в медиасреде» (далее – Программа) приводила к такому ответу на вызовы времени: с одной стороны – это всепоглощающий интерес подростка к использованию медиасредств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это принято во всемирном пространстве и взаимообмене. информация о способе применения медиаресурсов. Развитие объединений дополнительного образования технической направленности в школах Комплекса, вызывающего взаимодействие программ, который включает в себя создание и функционирование школьных программ, работу в социальных сетях и т. д.

Актуальность заключается в том, что детям – современникам эпохи киберэволюции необходимо качественно освоить новые цифровые, мобильные и интернет-технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека. Одной из главных черт нашего времени является всевозрастающая изменчивость окружающего мира. В этих условиях большую роль играет дополнительное образование, его профессиональная мобильность, развитие, содействие внедрению новых технологий во внеучебное время. Необходимость подготовки личности к быстро наступающим переменам в обществе требует развития образовательных форм формирования у учащихся умений организации учебно-самостоятельной и внеучебной деятельности, их ориентации на деятельностную жизненную позицию при выборе будущей профессии.

Ключевые вопросы, которые анализирует в рамках медиаграмотности, – это безопасность работы в интернет-сетях, сетевой этикет, умение остро воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и

полноправным лицом современной медиажизни, возглавляющей каждого из нас. Стремительное развитие информации и ресурсов связи, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту.

Возросла роль медиасредств в жизнедеятельности детских объединений дополнительного образования, так как школьники оказываются не готовы ориентироваться в информационном пространстве современного общества. Освоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы обеспечивает подготовку обучающихся к отбору и привлечению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографий, аудио, видео, графиков и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации через школьный сайт, телевидение и социальные сети.

Актуальность программы обуславливается еще и тем, что существование медиапространства в школе было бы невозможно вне технологической культуры, вбирающей в себя современные открытия и технологии. Освоение и применение медиатехнологий с резкими рисками приводят к окончательному обеспечению предоставления информации. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные точки зрения. Поэтому дополнительная общеобразовательная программа открывает новые горизонты для результатов деятельности по объединению дополнительного образования. В практическую часть программы входит создание медиапроектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни города и страны.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из дополнительных компонентов. Это умение работать с различными данными, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными устройствами, медиакommunikациями, гаджетами и устройствами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, анализировать его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новых медиапродукций в блогах, социальных сетях или технологиях масс-медиа.

Многие положения, разработанные программы, исследования основ создания и использования информационных и коммуникационных технологий — одни из наиболее значимых технологических достижений современной цивилизации. Медиа-технологии имеют большое и все возрастающее количество междисциплинарных связей, как на уровне понятного устройства, так и на уровне инструментария. Программа предполагает освоение предметных знаний и способов деятельности, которые находят применение как в рамках образовательного процесса при изучении других предметных областей, так и продолжение обучения на занятиях в объединениях дополнительного образования, которые становятся

значимыми для формирования качеств личности, т.е. ориентированы на методы метапредметных и личностных форм.

Программа – это не только интеграция базового и дополнительного образования, но и совместные занятия по фотографиям, видео, графике и т.п. с ориентацией на знакомство с профессиями, которые учатся при получении высшего образования. Программа - первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении формирования критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение предлагать главное, классифицировать и обобщать информацию, способы защиты от нежелательной информации. Подготовка к применению медиатехнологий в проектной деятельности и к работе в медицентре заключается в уровне социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельностное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общечеловеческих ценностей в обществе, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность, а самое важное - сделать осознанный выбор будущей профессии.

Цели изучения курса внеурочной деятельности "Журналистика в медиасреде"

Цель программы: создание условий для реализации возможностей обучающихся в освоении информационно-медийных средств для дальнейшей работы в качестве журналистов в школьных средствах распространения информации.

Задачи:

- Познакомиться с возможными понятиями курса «Журналистика в медиасреде»;
- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиасредств;
- Научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

Место курса внеурочной деятельности в образовательной программе «Журналистика в медиасреде»

Язык реализации. Образовательная деятельность в государственных государствах Российской Федерации – на английском языке.

Форма обучения. Очная, реализация с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровень освоения. Общий объем реализации программы, режим занятий

Всего по Программе запланировано – 68 часов: 68 часов, 2 раза в неделю по 2 часа.

Программа рассчитана на год обучения. Содержание программы направлено на изучение и разработку основ и начального медиапространства в школе, а также знакомство с понятиями психологии и конфликтологии, фотодела, компьютерной верстки периодических изданий и т. д. Занятия по данной Программе учитывают личностные особенности учащихся и направлены на их самореализацию и свободное самовыражение, что приводит к экспериментальному поиску, развитию фантазий, нестандартного мышления и умственного мышления, быть гибким и четким. Содержание

образовательного процесса направлено на раскрытие творческих способностей учащихся в процессе создания полноценного материала.

Формы проведения занятий курса внеурочной деятельности «Журналистика в медиасреде».

- лекции,
- практические занятия,
- ролевые игры,
- эвристические беседы, дискуссии, семинары,
- творческие и практические работы,
- викторины, конкурсы,
- выездные и экскурсионные занятия;
- встречи с интересными людьми;
- мастер-классы;
- исследовательская деятельность,
- различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, деловые игры, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций.

Проведение клубных дней, выездов, неформальных встреч включено в обязательную работу учащихся и проводится в рамках учебного времени по программе.

При работе над теоретическим подходом предпочтение отдается основополагающим понятиям курса. Освоение теоретического материала происходит в форме лекций и последующего обсуждения темы.

Качество профессиональной подготовки учащихся зависит от практики, полученной ими в процессе обучения. Типы практических работ: творческое задание, творческая мастерская, конкурс. Практическая работа и создание четких материалов для обучающихся прочному обучению и обеспечению профессиональных умений, знаний и навыков.

Формы организации деятельности на занятиях

- меняется индивидуальная – меняется беседа с учениками, анкетированием, практическими заданиями;
- групповая – игры, улучшения, практические задания;
- парная–игры, обновления, практические задания;
- фронтальная–лекция, опрос;
- коллективная–создание проектов.

Чаще всего используется групповая работа с детьми, дети повышаются по подгруппам в зависимости от уровня подготовки, возраста, инициативности. Это также зависит от времени участия в различных принципах и местных соревнованиях. Особое внимание оказывается детям, выступающим на различных конкурсах и фестивалях.

Материально-техническое оснащение программы

Для проведения курса материально-техническое обеспечение: процесс должен быть следующим

- Для реализации концептуальной части программы аудитория, оснащенной ПК с выходом в Интернет и гарантированной работы в локальной сети, требуется программное обеспечение: программы для установки видео (Adobe Premiere Pro, Movavi и др.), текстовые редакторы (Word и др.), видеоконвертеры (Video Converter и др.) фоторедакторы (Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator);

- для видеосъемки необходима видеостудия, оборудованная монтажным компьютером, подключаемым к сети с компьютерным кабинетом; магнитно-маркерная доска; наушники с микрофоном; Левый проектор; экран; ноутбук с выходом в Интернет; осветительные приборы – 2 шт.; штатив с «плавающей головкой»; цифровой фотоаппарат с микрофонным входом; микрофоны петличками для съемок 4 шт.; микрофон репортерский с проводом – 1 шт.; материалы для создания декораций телевизионной студии;

- Для практических (аудиторных и выездных) занятий необходимо оборудование: цифровой фотоаппарат, штатив, микрофон-петличка, микрофон-пушка, стабилизатор, отражатель, осветительные приборы, хромакея, стойки-держатели хромакея, рекордер, принтер, сканер, ламинатор, диктофон.

- для создания контента в сети Интернет — ПК с выходом в Интернет и потерять работу в локальной сети. Необходимые расходные материалы для одной группы (на весь учебный год): бумага для принтера формата А4 (1 пачка на 500 листов), картридж для принтера (1 шт.), маркеры для доски 2 штуки, степлер. Кадровое обеспечение: педагог с соответствующим профилем, объединение образования и опыта работы, компетентные компетенции данного направления деятельности.

Планируемые образовательные результаты освоении курса внеурочной деятельности «Журналистика в медиасреде»

В освоении программ обучаются результаты обучающие, развивающие, воспитательные, личностные, метапредметные и предметные результаты.

Обучающие:

- борьба с теоретическими основами, методами оперативного сбора информации, ее обработки и публичных презентаций, грамотных изложений мыслей в тексте и в кадре;
- обучение основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетевым интернетом, в качестве носителей современной информационно-коммуникативной культуры;
- освоение правил грамотного оформления контента и создания медиапроектов в общественно полезной деятельности.

Развивающие:

- расширение кругозора, развитие высших и творческих способностей для объективного отражения, логического обеспечения производства и производства продукции;
- изучать развитие коммуникативных способностей как участников общественной деятельности и нравственного, художественного вкуса, наполняющего внутренний мир человека в единстве;

- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, обеспечение принятия решений и ответственность за их исполнение.

Воспитательные:

- воспитание тяги к творческому самовыражению в информационном обществе на основе искусства, морально-эстетического отношения к жизни;
- поддерживает ответственное отношение к этим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуре поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- воспитание самостоятельности в практической деятельности, трудолюбия, организованности.

Личностные результаты:

Учащиеся будут координаторами:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и выполнению решений.
- начальные навыки адаптации в динамично меняющемся и развивающемся мире;
- самостоятельность и личная ответственность за свои действия, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о моральных нормах;
- установка на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- любознательность, активное и заинтересованное познание мира;
- навыки обучения, умение организации самостоятельной деятельности;
- готовы самостоятельно действовать и действовать за свои действия;
- доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою речь, высказывать свое мнение;
- осознанное планирование, организация и анализ своей деятельности;
- способность к объективной самооценке и самокоррекции результатов;
- навыки работы индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений.

Предметные:

- получение знаний: о видах журналистских материалов и способах представления информации; работы с фото- и видеоборудованием; они научатся: работать с информацией; работать с программными средствами для создания контента переменного вида; работать с материалами в онлайн-режиме; будут ориентироваться в знаниях на основе информационно-медийной деятельности, по формам предоставления информации в виде текста, фотографий, видео, аудио и в интернет-сетях;
- овладеют: проведением информационно-медийного проектирования, оформлением контента в делах общественной организации; навыками

оперативного сбора информации, ее обработки, грамотных изложений мыслей в тексте и в кадре.

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- будут использовать различные определения (в справочных источниках и общеобразовательном информационном пространстве Сети Интернет), сбор, обработку, анализ,
- организацию, передачу и синхронизацию информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- овладеют навыками смыслового текста различных стилей и жанров в соответствии с критериями и задачами; будем осознанно строить предложения в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и право каждого иметь свое; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и наблюдать за событиями;
- уметь определять общие цели и пути их достижения; Возможность договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; изучать взаимоконтроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими внешние связи и отношения между объектами и процессами.
- работать с различными цепочками информации (структурировать информацию, изучать маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и ее результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способом корректировки и перспективного исследования;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;
- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при тренировках в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;
- применять знания и навыки, полученные на занятиях, в процессе обучения по всем предметам курса, для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

- ориентироваться в знаниях на основе информационно-медийной деятельности, по формам предоставления информации в текстах, фотографиях, видео, аудио и в интернет-сетях;
- навыки оперативного сбора информации, ее обработки, грамотных изложений мыслей в тексте и в кадре;
- право собственности на информационно-медийное проектирование и оформление
- контента для обеспечения школьной жизни и Комплекса в целом.

Метапредметные результаты обучающихся.

Учащиеся обретают уверенность:

- к объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению представления жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их выполнение в творческой деятельности на территории общества;
- постановка и решение поставленных целей и задач информационной деятельности;
- планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определить наиболее эффективные методы достижения результата;
- понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в условиях неуспеха;
- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии.

Предметные результаты обучающихся:

- анализировать и интерпретировать публицистические статьи разных жанров;
- реферировать и аннотировать публицистические тексты.
- вести переговоры и дебаты;
- создавать собственные журналистские статьи;
- иметь представление о:
 - газеты и журналы, телепередачи, информационно-новостные каналы;
 - виды журналистской деятельности, функции журналистики, ее роль в современном обществе;
 - профессиональные специалисты журналисты;
 - элементарные формы журналистской практики.

Содержание курса внеурочной деятельности «Журналистика в медиасреде»

Содержание

Раздел обучения 1. Организация работы медицинского центра (МЦ)

Тема 1.1. Вводное занятие. Правила поведения. Охрана труда. Обзор программы.

Теория: Правила поведения. Инструктаж по охране труда. Обзор программы.

Практика: Опрос по охране труда. Просмотр готовых медиапроектов.

Тема 1.2. Информационно-медийная деятельность. Роль Медиапространства информации от современной жизни и деятельности Комплекса.

Теория: Понятие информационно-медийного центра. Цели и задачи МЦ. Аудитория и функции МЦ. Устав (правила) МЦ и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника МЦ.

Практика: правила и обычаи Разработка коллектива, устава МЦ. Игра «Медиа-старт».

Тема 1.3. Структура деятельности, этика отношений в командной работе МЦ.

Теория: Права и обязанности члена МЦ. Знания, навыки и навыки, необходимые для того, чтобы стать членом МЦ. Структура организации работы МЦ. Этические и правовые нормы отношений в командной работе МЦ.

Практика: Игра «Медиа-команда».

Тема 1.4. Методы сбора и распространения информации.

Теория: Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и способов распространения контента.

Практика: Деловая игра «В поисках информации», создание контент-плана.

Тема 1.5. Авторское право в журналистике и общественной жизни.

Теория: Государственные законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ.

Практика: Выполнение задания: самоанализ «Статьи ситуации в законодательстве и внедрении».

Тема 1.6. Факты как источник информации. Правила фактчекинга.

Теория: Достоверные факты и их интерпретация. Обзор источников информации. Понятие «фактчекинг».

Практика: Выполнение заданий по различным факторам в различных источниках информации.

Тема 1.7. Техническое оснащение информационно-медийной работы.

Теория: Широкий спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.

Практика: Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

Раздел 2. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 2.1. Текст – основа контента в информационно-медийном сообщении

Теория: Понятие «текста» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного.

Практика: Опрос по видам текстов, написанию текста.

Тема 2.2. Структура текста в осмыслении и подаче информации

Теория: Элементы логической структуры текста. Принцип пирамиды. Правила построения текста.

Практика: Написание и анализ текстов. Разбор ошибок.

Тема 2.3. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе

Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы.

Практика: Турнир «Ораторское искусство».

Тема 2.4. Сбор и предоставление информационного материала

Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации. Построение плана изложения текстовой информации.

Практика: Поиск информации для сообщений и составление плана строительства.

Тема 2.5. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации

Теория: что такое интервью и опрос, их признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Структура и организация опроса.

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция».

Тема 2.6. Новость в сфере информационных технологий

Теория: что такое «новость» и ее основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Факт, как основа новостей. Формы подачи новостей.

Практика: Выполнение творческого задания «Как представить новость?»

Тема 2.7. Событие жизни в репортаже, пресс- и пост-релизе

Теория: что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Этапы подготовки к репортажу. Понятие- и пресс-релиз, особенности, функции и структура.

Практика: Написание пресс- и пост-релизов. Съёмка событий в репортаже.

Тема 2.8. Текст в социальных сетях

Теория: Особенности публикации в социальных сетях: ВКонтакте.

Практика: Творческое задание «Публикация в социальных сетях».

Тема 2.9. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.

Теория: Понятие «подкаст». Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудиоподкаста.

Практика: Запись аудиоподкаста.

Тема 2.10. Подготовка и выпуск изданий

Практика: Подготовка изданий: сбор и изложение информации, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист.

Раздел 3. Интернет – информационное пространство и социальные сети.

Тема 3.1. Виды и сведения о социальных сетях. Безопасность в сети Интернет.

Теория: что такое «Социальные сети»? Возможности и разновидности социальных сетей:

ВКонтакте, одноклассники, тик-ток. Копирайтинг. Методы безопасной работы в Интернете и защиты личных данных. Правила поведения в сети интернет, культура интернет-сообщества.

Практика: Деловая игра «Явки и пароли».

Тема 3.2. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях

Теория: Контент-план в социальных сетях. Механизмы и правила продвижения «бренда».

Практика: Построение контент-плана для школьного медиацентра.

Тема 3.3. Пост: создание, оформление и продвижение

Теория: Понятие «поста» в социальных сетях и его частей. Особенности распространения и тиражирования постов.

Практика: Мозговой штурм «100 тем про...»

Тема 3.4. Лонгрид: Формирование подачи информации в Интернет

Теория: Основная идея и задача, структура. Особенности публикации лонгридов на платформе «TildaPublishing».

Практика: Создание своего лонгрида.

Тема 3.5. Продвижение проекта в социальных сетях.

Теория: Построение стратегии и способы продвижения проекта. Выбор выключить. Конкурсы в социальных сетях.

Практика: Представление творческого проекта в социальных сетях.

Раздел 4. Наглядно-образная информация в жизни МЦ.

Тема 4.1. Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества МЦ

Теория: Жанры, виды и особенности фотографий. Фотоаппаратура и фотоаппарат. Композиция, репортажный и портретный жанровые фотографии. Особенности съемок на улице, на открытых площадках, в активном и спортивном зале. Место, свет и ракурс съемки.

Практика: Создание выставок фоторепортажей.

Тема 4.2. Инфографика – сделать сложную информацию доступной

Теория: Формы графического дизайна. Предварительный просмотр данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, составы.

Практика: Выполнение творческого задания на конкурс по инфографики.

Тема 4.3. Видео как средство коммуникации

Теория: функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформы для распространения видеороликов. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях. Программа Спектр для видеомонтажа.

Практика: Съёмка и показ видеороликов.

Тема 4.4. Телевидение.

Теория: Телевизионные жанры, виды и виды. Основные правила композиции и телесъёмки сюжета, его структура и элементы. Особенности подготовки к съемке: взаимодействие журналиста и оператора.

Практика: Съёмка и презентация сюжетов.

Тема 4.5. Блог – дневник событий и блогосфера

Теория: Понятие и функции блога. Разновидности и классификация блогов. Хостинги для блогов и объявлений сервисов. Этика, имидж и дизайн персонального блога. Этапы создания блога.

Практика: Выполнение контрольных заданий «Мой Блог».

Тема 4.6. Кино и его роль в современном мире.

Теория: История кинематографа и его значение в современном обществе. Виды и жанры кино: документальные, игровые и научно-популярные фильмы. Структура создания киносценария. Организация съёмочного процесса короткометражного фильма.

Практика: Съёмки короткометражного фильма.

Тема 4.7. Возможности смартфона в организации командной работы.

Практика: Использование мобильных фотографий и видеосъёмок в оперативной работе. Сервисы и программы для мобильных телефонов. Прямые эфиры – трансляция с мест событий. Съёмка и монтаж на мобильном телефоне.

Раздел 5. Медиапроекты.

Тема 5.1. Медиапроекты.

Теория: Понятие медиапроекта. Формы и особенности медиапроектов.

Практика: Создание технологий и реализация проекта.

Тема 5.2. Презентация медиапроектов

Практика: Презентация медиапроектов.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов	Тематические планируемые результаты
1	Раздел 1. Организация работы медиацентра	14	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.
2	Раздел 2. Текст, как средство информационно-медийной работы	20	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.
3	Раздел 3. Интернет-информационное пространство и Социальные сети	10	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической

			деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.
4	Раздел 4. Наглядно-образная информация	16	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.
5	Раздел 5.	6	Формирование целостного социально-ориентированного взгляда на мир и личностное участие в проектной деятельности.

Календарно-тематическое планирование «Журналистика в медиасреде»

№ п/п	По плану	По факту	Тема занятия	Тематические планируемые результаты	Основные виды деятельности
Организация работы медиацентра					
1	09.09		Вводное занятие. Правила поведения. Охрана труда. Обзор программы.	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Цели, задачи кружка.
2	09.09		Вводное занятие. Правила поведения. Охрана труда. Обзор программы.	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Цели, задачи кружка.
3	16.09		Информационно-медийная деятельность. Роль МЦ в информационном отражении жизни	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.

			и деятельности.	медийной деятельности.	
4	16.09		Информационно-медийная деятельность. Роль МЦ в информационном отражении жизни и деятельности.	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
5	23.10		Структура деятельность, этика отношений в командной работе МЦ.	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
6	23.10		Структура деятельность, этика отношений в командной работе МЦ.	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
7	30.09		Создание репортажа. Методы сбора и распространения информации	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
8	30.09		Создание репортажа. Методы сбора и распространения информации	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
9	07.10		Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
10	07.10		Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
11	14.10		Факты как источники	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях	Практическая работа, опрос,

			информации. Правила фактчекинга	медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно-медийной деятельности.	проверка работ, форма фиксации результативности.
12	14.10		Факты как источники информации. Правила фактчекинга	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно-медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
13	21.10		Техническое оснащение информационно-медийной работы	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно-медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
14	21.10		Техническое оснащение информационно-медийной работы	Проявление интереса к медийной среде, разбор в базовых понятиях медиапроизводства и журналистской культуры; Понимание основных направлений информационно-медийной деятельности.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
Текст, как средство информационно-медийной работы					
15	11.11		Подготовка и выпуск издания в детском медицентре	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
16	11.11		Подготовка и выпуск издания в детском медицентре	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
17	18.11		Текст–основа контента в информационно-медийном	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации

			сообщении	знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	результативности.
18	18.11		Текст–основа контента в информационно-медийном сообщении	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
19	25.11		Структура текста в осмыслении и подаче информации	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
20	25.11		Структура текста в осмыслении и подаче информации	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
21	02.12		Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
22	02.12		Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.

				собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	
23	09.12		Правила сбора и подачи информационного материала	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
24	09.12		Правила сбора и подачи информационного материала	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
25	16.12		Создание репортажа. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
26	16.12		Создание репортажа. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
27	23.12		Новость в сфере информационных технологий	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.

				инфографических наработок для создания уникального контента.	
28	23.12		Новость в сфере информационных технологий	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
29	30.12		Подготовка и выпуск издания в детском медицентре	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
30	30.12		Подготовка и выпуск издания в детском медицентре	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
31	13.01		Событие жизни в репортаже, пресс- и пост-релизе.	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
33	13.01		Событие жизни в репортаже, пресс- и пост-релизе.	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.

33	20.01		Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
34	20.01		Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
Интернет-информационное пространство и Социальные сети					
35	27.01		Виды и информационные возможности социальных сетей. Безопасность в сети Интернет	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
36	27.01		Виды и информационные возможности социальных сетей. Безопасность в сети Интернет	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
37	03.02		Менеджмент и маркетинг в социальных сетях. Участие в конкурсах.	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
38	03.02		Менеджмент и	Проявление интереса к процессу	Практическая

			маркетинг в социальных сетях. Участие в конкурсах.	создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
39	10.02		Пост: создание, оформление и продвижение	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
40	10.02		Пост: создание, оформление и продвижение	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
41	17.02		Лонгрид: формат подачи информации в интернете	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
42	17.02		Лонгрид: формат подачи информации в интернете	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
43	24.02		Продвижение проекта в социальных	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности	Практическая работа, опрос, проверка работ,

			сетях. Участие в конкурсах.	применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	форма фиксации результативности.
44	24.02		Продвижение проекта в социальных сетях. Участие в конкурсах.	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности.
Наглядно-образная информация					
45	03.03		Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
46	03.03		Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
47	10.03		Подготовка и выпуск издания в детском медиацентре	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
48	10.03		Подготовка и	Проявление интереса к процессу	Технические

			выпуск издания в детском медиацентре	создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
49	17.03		Инфографика– сделать сложную информацию доступной	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
50	17.03		Инфографика– сделать сложную информацию доступной	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
51	07.04		Видео как средство коммуникации	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
52	07.04		Видео как средство коммуникации	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных

				создания уникального контента.	фильмов и блогов.
53	14.04		Телевидение	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
54	14.04		Телевидение	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
55	21.04		Блог–дневник событий и блогосфера	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
56	21.04		Блог–дневник событий и блогосфера	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
57	28.04		Кино и его роль в современном мире	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов,

				собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
58	28.04		Кино и его роль в современном мире	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
59	05.05		Возможности смартфона в организации командной работы	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
60	05.05		Возможности смартфона в организации командной работы	Проявление интереса к процессу создания уникального новостного контента, потребности применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в процессе создания собственных аудиовизуальных, текстовых, фото и инфографических наработок для создания уникального контента.	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
Медиапроекты.					
61	12.05		Медиапроекты в деятельности школьного сообщества.	Формирование целостного социально-ориентированного взгляда на мир и личностное участие в проектной деятельности.	Презентация медиапроектов, взаимонализ.
62	12.05		Медиапроекты в деятельности школьного сообщества.	Формирование целостного социально-ориентированного взгляда на мир и личностное участие в проектной деятельности.	Презентация медиапроектов, взаимонализ.
63	19.05		Презентация	Формирование целостного социально-ориентированного	Презентация медиапроектов,

			медиапроектов	взгляда на мир и личностное участие в проектной деятельности.	взаимоанализ.
64	19.05		Презентация медиапроектов	Формирование целостного социально-ориентированного взгляда на мир и личностное участие в проектной деятельности.	Презентация медиапроектов, взаимодействие.
65	26.05		Подготовка и выпуск издания в детском медицентре	Формирование целостного социально-ориентированного взгляда на мир и личностное участие в проектной деятельности.	Презентация медиапроектов, взаимодействие.
66	26.05		Подготовка и выпуск издания в детском медицентре	Формирование целостного социально-ориентированного взгляда на мир и личностное участие в проектной деятельности.	Презентация медиапроектов, взаимодействие.